



I TRE SOCI Ilaria Pempinella, Luca Scarabello e Andrea Boccato ideatori del marchio "Frequentami" per riavvicinare le persone

“Frequentami”, la nuova griffe «La nostra sfida dopo il Covid»

► L'avvocato Pempinella lancia il marchio «Con due soci rinnovo il senso di comunità» ► Linea di abbigliamento con uno spazio in centro per ospitare eventi e incontri

IL PROGETTO

TREVISO «Frequentami» per far riscoprire ai trevigiani il piacere della compagnia. Tanto più dopo anni di pandemia passati nel timore di stare accanto alle persone cui vogliamo bene. Il nuovo brand, nato durante i mesi del lockdown, parte da un'idea di tre amici, l'avvocato trevigiano Ilaria Pempinella, 46 anni, l'imprenditore Andrea Boccato, 48 anni, titolare di un negozio di articoli sanitari a Jesolo e la geometra Luca Scarabello, 53. Il progetto sta ancora prendendo forma, crescendo giorno dopo giorno a partire da una linea di abbigliamento che il trio sta testando.

GLI OBIETTIVI

Dietro "Frequentami", come ribadisce Pempinella, c'è molto di più. «L'idea ci è venuta durante le solitarie giornate di lockdown nel 2020 e la prima cosa che abbiamo pensato è una linea di abbigliamento che però sarà solo il contenuto. Il contenitore vuol essere una sorpresa». Una "sorpresa" fatta di spazi e idee. A partire dal progetto di aprire uno spazio dedicato alla vendita dei capi dentro il quale organizzare

una serie di eventi culturali ispirati alla "mission" del marchio: rinnovare il senso di comunità andato perso con la pandemia. «Quando saremo pronti vorremmo aprire un locale "Frequentami" in centro a Treviso. "Frequentami" non sarà infatti solamente un marchio d'abbigliamento ma anche di eventi». Non solamente eventi pensati per il divertimento e intrattenimento delle persone, come precisa Pempinella, ma anche occasioni "didattiche" dedicate ai più giovani,

«che ne hanno davvero bisogno dopo questi due anni di distanze ed incertezze». Per rendere tutto più piacevole, aggiunge Pempinella, ci sarà anche la possibilità di degustare i prodotti del territorio, «che sicuramente sono una delle espressioni massime della nostra cultura, italiana, ma soprattutto veneta. Sarà possibile vivere la realtà che vogliamo creare godendosi un buon calice di vino, perché anche questo fa parte della nostra cultura, in particolare modo quella

veneta».

LA LINEA

Intanto però si pensa alla linea di vestiti, che rappresenta il nucleo di questo progetto. «L'idea è quella di fare qualcosa di semplice - aggiungono i tre ideatori -, con materiali di alta qualità, in maniera completamente artigianale». Intanto le prime magliette realizzate vengono regalate ad amici e parenti che fungono da modelli. Ma una piccola esperienza come sponsor "Frequentami" già l'ha fatta. Ha infatti vestito con il marchio la propria squadra nell'ultima edizione del torneo "Gnanca Omo" organizzato a Povegliano, ovvero una competizione tra squadre miste, di maschi e femmine, in cui ci si sfida in tre sport differenti: pallavolo, basket e calcio.

«Talvolta abbiamo incontrato qualche resistenza - conclude Pempinella - a causa del nome del marchio, che a qualcuno è sembrato poco adeguato, quasi un invito sensuale. Ma il nostro obiettivo è decisamente un altro, ovvero quello di riportare le persone a divertirsi nuovamente insieme».

Alfredo Baggio

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Olimpiadi, Pozza «Lo Sportssystem va in vetrina»

► «Grande occasione per il distretto degli articoli sportivi»

IL PIANO

MONTEBELLUNA Olimpiadi e paraolimpiadi di Milano-Cortina 2026, una vetrina irrinunciabile per la filiera dello sport. A partire dal distretto dello Sportssystem di Montebelluna, storicamente imperniato sulle produzioni di scarponi da sci e scarpe da trekking alpino, con 2.700 unità produttive per circa 15mila addetti. «Se si considera la filiera dello Sportssystem nel suo complesso, cioè estesa alle intere province di Treviso e Belluno, si arriva ad un fatturato superiore ai 4,2 miliardi di euro riferiti all'anno pre-Covid 2019. Cifre che ci rendono orgogliosi - spiega Mario Pozza, presidente della Camera di Commercio di Treviso-Belluno Dolomiti - il successo è frutto di idee geniali di imprenditori e imprenditrici che hanno favorito accordi industriali, condiviso know how, creato collaborazioni nazionali e internazionali, creato indotto, favorito attività collaterali, costruito un welfare e una responsabilità d'impresa che favorisce le istituzioni nella governance dei territori. Una filiera unica al mondo e che rappresenta il valore d'eccellenza e caratterizzerà lo svolgimento dei giochi olimpici e paralimpici».

e alle calzature di tutti i giorni. E' stata inoltre intensificata l'attività di ricerca applicata attorno alle attrezzature sportive, con utilizzo di materiali d'avanguardia. Senza dimenticare l'abbigliamento, anche di tipo tecnico. Al quadro va aggiunto l'indotto dato dai produttori di macchinari per le lavorazioni e quelli di stampi, le aziende di stampaggio di materie plastiche, studi di design e progettazione, attività commerciali e altri soggetti quali incubatori, associazioni o enti di formazione che concorrono al mantenimento del distretto. Per quanto riguarda le attività core dello Sportssystem, cioè calzature e attrezzature sportive, a fine 2021 si contano fra Treviso e Belluno 461 unità produttive per un totale di oltre 5500 addetti, di cui 4700 concentrati nel distretto di Montebelluna.

LE ANALISI

Guardando infine alle analisi delle performance dei distretti industriali curate da Intesa San Paolo, per quello della calzatura sportiva e dello Sportssystem di Montebelluna si osserva per l'anno pre-pandemico 2019 un fatturato di oltre 2,8 miliardi di euro, riferito ad un campione molto rappresentativo di 130 aziende distrettuali. Il 50% di tale fatturato è realizzato nei mercati esteri.

Giulio Mondini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA DIVERSIFICAZIONE

Va ricordato che negli anni il distretto dello Sportssystem ha operato un elevato tasso di diversificazione, con ampliamento della gamma di prodotti alle scarpe da calcio, tennis, basket, bicicletta, al segmento outdoor

«FATTURATO SUPERIORE AI 4,3 MILIARDI DI EURO UN SUCCESSO FRUTTO DI IDEE GENIALI DI IMPRENDITORI E IMPRENDITRICI»



LA RIFLESSIONE Mario Pozza, Presidente della Camera di Commercio di Treviso - Belluno/Dolomiti






39^A SAGRE DAL FRICO Di CARPACCO

DAL 13 AL 21
AGOSTO 2022

www.sagredalfrico.it

13 SABATO
21:00 Serata danzante con l'orchestra
ROSSELLA FERRARI e i CASANOVA

14 DOMENICA
18:30 Esibizione del Pattinaggio Artistico
Libertas di San Daniele del Friuli
21:00 Serata danzante con l'orchestra
DANIELA CAVANNA

15 LUNEDI'
21:00 Serata danzante con l'orchestra
MARCO e NIRGARA